

桃園市立自強國中 107 學年度第一學期 九年級 公民科 第一次段考試題

9 年 班 座號 姓名

(第 1 頁/共 4 頁)

請讀完下文才開始作答。

1. 本學科試題二張四面，交卷時只須交答案卡(卷)。
2. 作答時必須使用 2B 黑色鉛筆，將正確答案劃記在答案卡上，否則不予計分。
3. 答案卡上劃記須正確，答案塗改須擦拭乾淨，若劃記錯誤或劃記不清楚，影響電腦讀卡判讀，將不予計分。
4. 本試題卷分二部份：1~26 題，選擇題，27~40 題，整合題，每題 2.5 分，共 100 分

一、選擇題：(每題 2.5 分)

- 01 () 每天生活中有許多誘惑我們消費的商品，當無窮的物質慾望無法獲得滿足時，隨之而來的就是下列的什麼問題？(A)生產 (B)淘汰 (C)投資 (D)選擇。
- 02 () 有關「機會成本」的概念，下列何項說法最正確？(A)機會成本是指所放棄的其他代價中，價值最高的 (B)機會成本的衡量只能以金錢來計算代價 (C)機會成本主要在說明天生我材必有用 (D)所謂最佳選擇指的是選擇機會成本最高的用途。
- 03 () 在經濟學的課程中，常常會討論「資源稀少」的問題，請問「稀少」的真正意義為何？(A)只有自然資源是有限的 (B)相對於人類的欲望，資源相對稀少 (C)資源的絕對數量真的很少 (D)有限即稀少，是貧窮的意思。
- 04 () 大賣場常會以折扣價和提供贈品的方式來行銷商品，是希望達到下列哪一項效果？(A)降低生產成本 (B)保障消費權益 (C)增加購買意願 (D)提高購買能力。
- 05 () 許多美妝產品，多半會請偶像明星來代言，製造話題，吸引大批粉絲搶購。此時主要影響消費需求的因素為何？(A)商品價格 (B)預期心理 (C)所得水準 (D)個人偏好。
- 06 () 下列選項的敘述，何者並沒有「機會成本」的概念？(A)因為不想每各月支付電梯大樓的社區管理費，因此小靜夫妻選擇購買老舊公寓 (B)阿明今天早上出門掉錢，下班回家路上又被機車撞到，真是禍不單行 (C)妮妮選擇愛情而失去友情 (D)娟娟為了專心帶小孩而辭去工作。
- 07 () 下列是陳爸一家人的作為，請問有幾個人的行為屬於「消費行為」？(甲)陳媽媽利用網路銀行購買基金及外幣 (乙)陳大寶繼承父親的包子生意並擴大至網路販售 (丙)陳爸爸網購現在最夯的鳳梨酥 (丁)陳小寶在社群網站上募集救助貧窮的物資。(A)一人 (B)二人 (C)三人 (D)四人
- 08 () 宇飛到下列三家公司應徵工作，他將這些工作的薪水整理成下表。根據判斷，選擇「台績公司」的薪水及其機會成本各是多少元？(A)薪水 40,000、機會成本 38,000 (B)薪水 45,000、機會成本 40,000 (C)薪水 40,000、機會成本 45,000 (D)薪水 38,000、機會成本 45,000

工作機會	薪水(元)	機會成本(元)
藍海企業	38,000	45,000
台績公司	?	?
日月企業	40,000	45,000

- 09 () 生產者使用「生產要素」需支付「成本」，下列有關「生產成本」的敘述，何者正確？(A)生產者追求最高的生產成本，提升產品質量 (B)用來購買生產設備的錢稱為「薪資」 (C)借來的資金必須支付「地租」 (D)使用自己的資金，也有利息損失。
- 10 () 越來越多創業者選擇以網路商店型式開店，看重的就是現代人生活忙碌，而網路購物方便，加上網路商店不需要昂貴的店租、龐大的存貨與員工，使得近年來網路購物成交量大增。請問：上述主要是探討何種因素促成網路交易的發展？(A)公平交易 (B)產業分工 (C)生產成本 (D)消費權益。
- 11 () 因為習慣在網路上購物的消費者越來越多，就有業者針對「認為網購很便利的消費者」設計出購物平台，這屬於生產者所面臨的哪一項課題？(A)生產什麼(B)何地生產(C)如何生產(D)為誰生產。
- 12 () 下列各項消費行為當中，何者是受到預期心理所影響？(A)電信公司499吃到飽方案推出，民眾擠爆門市排隊搶辦 (B)國際紙漿價格將要調漲，民眾趕去賣場搶購衛生紙 (C)仲佑公司發放績效獎金，請家人吃大餐 (D)田甜喜歡收集名牌包包。
- 13 () 消費者在從事消費行為時，若遇到權益受損的情形，除了可向民間的消費者保護團體或政府相關單位提出申訴外，也可利用下列哪個專線電話，請求協助？(A)1950 (B)1968 (C)1995 (D)1999。

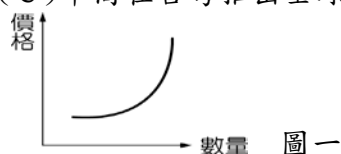
【尚有試題】

桃園市立自強國中 107 學年度第一學期 九年級 公民科 第一次段考試題

9 年 班 座號 姓名

(第 2 頁/共 4 頁)

- 14 () 下列何者並非提高銷貨收入的方式？(A)甜園園店家推出「買十送二」活動 (B)店家推出幾可亂真的「狗狗造型冰淇淋」引起國際媒體報導，造成轟動 (C)麥當當新增外送服務(D)企業刪減大型街頭牆面廣告看板預算。
- 15 () 下列有幾項屬於生產活動中投入的「資本」？(甲)建設公司員工休息室裡的跑步機 (乙)航空公司為了開拓新航線而購入飛機 (丙)大型遊樂園內的遊園導覽車 (丁)董事長座車上的衛星導航機。(A) 一項 (B)兩項 (C)三項 (D)四項。
- 16 () 吃飽飽包子店昨天賣了 300 個包子，一個包子的售價是 25 元，而平均每個包子的成本是 15 元。請問：下列相關敘述，何者 正確？(A)昨天包子店收入小於支出 (B)生產成本是 4500 元 (C)銷貨收入是 6500 元 (D)利潤是 4000 元。
- 17 () 下列各種說明價格與數量間關係的狀況，何者並不適用附圖一的走勢？
(A)洋蔥盛產，價格大跌，農夫乾脆不收成 (B)百貨公司週年慶，化妝品專櫃擠滿搶購特價商品的民眾 (C)車商在臺灣推出全球限量超跑，結果預定超額(D)看準春節期間旅遊商機，業者多推出豪華高價團

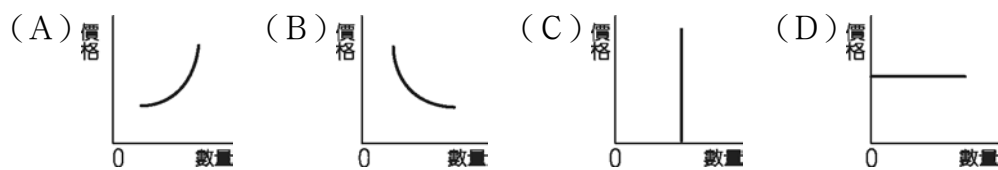


- 18 () 業者在除痘藥膏的廣告中宣稱：「使用後保證三天見效。」婷婷購買藥膏使用了一星期，不但毫無除痘效果，反而引起皮膚過敏，婷婷可以向下列哪個政府單位提出申訴？(A)勞工委員會 (B)消費者服務中心 (C)消費者文教基金會 (D)消費者權益促進會。
- 19 () 經濟不景氣，美美所開的美容院也受到影響，店裡的生意愈來愈差，她決定要採取降低成本的對策因應。下列哪些是美美可以採取的做法？(甲)將店面搬到租金較便宜的地段 (乙)裁減美容師的數量 (丙)增加廣告宣傳的預算 (丁)降低水電的使用量。(A)甲丙 (B)乙丙 (C)甲乙丁 (D)乙丙丁
- 20 () 『蘋果 iPhone XS 新上市，忠實「果粉」漏夜排隊搶購，只為第一時間使用新機。』根據上述，吸引這麼多人來搶購的原因為下列何者？(A)所得 (B)商品價格 (C)個人偏好 (D)預期心理。
- 21 () 下列敘述何者可用「供給法則」來解釋？
(A)便利商店舉辦咖啡第二杯半價促銷活動，消費者願意多購買咖啡飲用
(B)新型流感疫情來勢洶洶，口罩價格上漲，業者加緊趕工製造
(C)國際紙漿價格上漲，消費者到大賣場採買，預先囤積衛生紙
(D)台北文湖線捷運開通後，附近地價上漲，民眾抱怨臺北居大不易，買不起房子

- 22 () 右表是 津有味 點心坊推出三種均一價的商品，每日各供應 30 份，其單日獲利為 1,800 元——下列相關敘述，幾項是正確的？
(甲)紅豆麵包的利潤最高 (乙)花香餅乾的成本為 20 元
(丙)津有味點心坊的銷貨收入為 1,050 元 (丁)提高紅豆麵包的成本可增加利潤。(A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲乙丙 (D)乙丙丁

價格 品項	成本 (元/份)	售價 (元/份)	數量 (份/日)
抹茶蛋糕	15	35	30
紅豆麵包	10	35	30
花香餅乾	?	35	30

- 23 () 每當媒體報導某類蔬果對於抗癌有特殊效果後，該類蔬果價格即會上漲，當價格上漲後，農民則會大量種植，以增加市場上的供給量。請問：下列哪一張圖可以說明這樣的變化？



- 24 () 隨著國民所得的提高，國民消費型態將呈現下列哪些趨向？(甲)生活必需品的消費占所得比例將逐漸減少(乙)個人、家庭消費隨所得增加而提高(丙)家庭用於非生活必需品的支出占所得比例逐漸上升(丁)家庭用於食物支出占所得比例逐漸上升。(A)甲乙 (B)甲丙 (C)甲乙丙 (D)乙丙丁。

【尚有試題】

桃園市立自強國中 107 學年度第一學期 九年級 公民科 第一次段考試題

9 年 班 座號 姓名 (第 3 頁/共 4 頁)

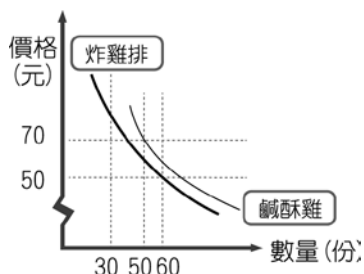
25 () 內壢地區有一家網路上小有名氣的複合式咖啡屋，店老闆讓自己養的四隻大狗與小狗陪伴來賓共進餐飲，愛狗人士可以在這裡邊享受美食邊逗弄狗狗，吃得快樂，也玩得快樂。老闆刻意打造此種餐廳，所考量的主要是下列哪項課題？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)在哪裡生產 (D)為誰生產。

26 () 承上題,此間複合式咖啡屋的商品主打特調咖啡和起士蛋糕，右附圖為店內兩種產品的特調咖啡和起士蛋糕銷售資料。但今天記帳的時候老闆娘只記得兩樣產品的銷貨收入相同，請問：起士蛋糕的銷售數量應該為多少個？ (A)25 個 (B)50 個 (C)65 個 (D)75 個

品項	售價	銷售數量	利潤
特調咖啡	60 元	50 杯	2000 元
起士蛋糕	40 元	X 個	1500 元

整合題：

一、張博世原本在科技公司上班，一個月工作 20 天，薪水 35,000 元，但他把工作辭掉，租了一個店面，添購設備，改賣博士雞排和博士鹹酥雞，並預計之推出買五送一的優惠活動，以賺取更多利潤。附圖是這兩項商品每天的需求曲線圖。



27 () 在不計其他條件的情形下，若炸雞排和鹹酥雞的成本每份均為 20 元，當炸雞排售價 50 元，鹹酥雞售價 70 元，博世一天可賺取多少利潤？ (A) 6,500 元 (B) 4,300 元 (C) 3,000 元 (D) 2,200 元。

28 () 關於博世的生產行為，下列哪一項說明正確？ (A)博世自己是老闆，無須計算薪資成本 (B)推出優惠活動可降低生產成本 (C)添購設備所支付的代價為利息 (D)根據機會成本概念，店租並不包含在成本之中。

二、台北市保安宮附近有一家養生膳食坊，原本是祖傳經營五十年的老中藥舖，因為中藥舖的生意越來越不好。老板決定轉型，將藥舖一半店面拿來開設養生餐廳，把自己多年來對中藥的了解運用在養生藥膳中，不但將店面裝潢成古色古香的中式餐廳，老闆夫婦並特別去採購中式瓷盤、瓷碗、小鼎鍋等來盛裝食材，整間餐廳充滿濃濃的傳統歷史氛圍。

29 () 老闆決定將中藥舖結合養生餐廳並善用自己多年對中藥材的知識與了解，研發各種藥膳口味的養生鍋，並推出各種組合套餐的行銷策略，這是屬於生產要素中的何項？ (A)資本 (B)自然資源 (C)人力資源 (D)企業才能

30 () 老闆購買熬煮藥材的大鍋、小鼎鍋具與碗盤等生產設備，是屬於生產要素中的何項？ (A)資本 (B)自然資源 (C)人力資源 (D)企業才能

31 () 因為生意太好，夫妻倆人忙不過來，所以決定加聘人手，張貼徵人啟事，誠徵員工。請問：員工是屬於生產要素中的何項？(A)資本 (B)自然資源 (C)人力資源 (D)企業才能

32 () 老闆夫妻向銀行借貸投資生產設備，所需支付的代價為何？ (A)利息 (B)地租 (C)資金 (D)薪資

33 () 老板夫妻在生產過程中，若使用自有資金、自有店面、雇用自己的薪資等，都應計入生產成本之中，這是什麼概念的應用？ (A)需求法則 (B)社會成本 (C)機會成本 (D)供給法則

三、最近日幣又貶值，讓喜歡到日本旅遊的民眾可以相同台幣換到更多日幣使用，民眾在觀光遊覽日本風情之外，因為日幣貶值，商品價格下跌，更會吸引國人大量購買。

34 () 當日幣貶值，商品價格下跌時，國人購買的商品數量變多，這是符合下列哪一種經濟學的概念？ (A)機會成本 (B)供給法則 (C)外部成本 (D)需求法則。

35 () 國內許多年輕人會特別到日本購買動漫商品，如公仔、模型等，因此部分店家會提供中文說明和標示，方便國人購買。請問：上述國人對動漫商品的需求是受到下列哪一項因素的影響？ (A)所得 (B)商品價格 (C)預期心理 (D)個人偏好。

桃園市立自強國中 107 學年度第一學期 九年級 公民科 第一次段考試題

9 年 班 座號 姓名

(第 4 頁/共 4 頁)

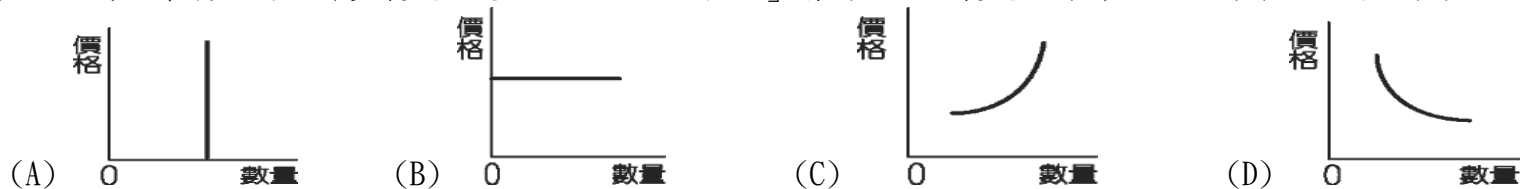
【尚有試題】

四、中壢是客家人聚集大本營，位在中原夜市內，有一間超特別的客家麻糬小攤，一周只賣五、六、日三天。現點現做的攤位前，排隊人潮始終沒停過，通常3~5小時就會完售！小攤賣的不只一般常見的花生粉口味，還有擂茶、鹹、甜甜、牛汶水和Q脆6種口味，光聽名字就讓人充滿想像空間。原本經營小攤的老闆娘因為年紀大了，目前攤位由老闆娘孫女文文負責。文文說：「我們的麻糬由老糯米製作，經浸泡一整晚，使老糯米吸飽水份，再研磨成漿，裝入布袋，使用板凳及木棍壓住布袋約5、6個鐘頭並且不停翻動，才能將水份均勻壓乾…」光是前置作業步驟就已相當費工。雖然只是小攤，但店家的用心讓人佩服。

- 36 () 文文家製作的客家麻糬應定義為下列何者較適當？(A)產品 (B)成品 (C)商品 (D)貨品。
- 37 () 文文以傳統手工方式製作麻糬，除了一般常見的花生粉口味，還有擂茶、鹹、甜甜、牛汶水和Q脆6種口味，讓麻糬混搭出全新創意風格，這是屬於哪一項生產要素的發揮？(A)企業家才能 (B)人力資源 (C)資本 (D)自然資源

五、今年1至9月已有25個颱風生成，也是24年來颱風最多的一年。雖然有這麼多颱風生成，但幸運的是台灣躲過了大部分的侵襲襲擊，未造成嚴重的災害，但每次只要發佈颱風消息，菜價就開始上漲，不管傳統市場還是大賣場，往往造成蔬菜搶購人潮。

- 38 () 「因為消費者擔心颱風帶來災損後，菜價上漲，故趕緊在颱風來臨前搶購蔬菜。」此時影響消費者需求的因素主要是下列哪一項？(A)商品價格 (B)預期心理 (C)所得 (D)個人偏好。
- 39 () 新聞報導：「菜價不斷往上飆，高麗菜一顆飆破新台幣百元」，消費者此時通常會減少蔬菜的購買。」請問：上列敘述符合哪一經濟法則？(A)需求法則 (B)供給法則 (C)機會成本 (D)外部效果。
- 40 () 「因為蔬菜價格高，許多農夫願意投入生產、搶種。」請問：上述農夫的行為可用下列哪一個圖形來表示？



【作答結束】

解 答

01. D	02. A	03. B	04. C	05. D	06. B	07. A	08. B	09. D	10. C
11. D	12. B	13. A	14. D	15. B	16. B	17. B	18. B	19. C	20. C
21. B	22. A	23. A	24. C	25. D	26. D	27. B	28. C	29. D	30. A
31. C	32. A	33. C	34. D	35. D	36. C	37. A	38. B	39. A	40. C